



REGULAMENT CAMPANIE
Tchibo Exclusive „Traim bucuria impreuna”
18 iunie – 15 iulie 2018

ART. 1 ORGANIZATORUL

- (1) Organizatorul campaniei „Tchibo Exclusive – Traim Bucuria Impreuna” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este: S.C. Tchibo Brands S.R.L., societate cu raspundere limitata constituita in Romania cu sediul in Calea Floreasca nr. 55, etaj 3, sector 1, Bucuresti cod postal 014453, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. j40/7834/2001, cod fiscal ro 14147924 operator de date cu caracter personal, reprezentata prin Country Managerul Marian Ene si Directorul Financiar Eduard Adrian Diaconu, denumita in continuare („Organizator”).
- (2) Campania Promotionala se desfasoara cu sprijinul S.C DIRECT CALL CENTER S.R.L cu sediul in Bucuresti, Str. Drumul Binelui, Nr. 4, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/10916/2005, CUI: RO17704850, denumita in continuare („Agentia”), in calitate de imputernicit al operatorului pentru prelucrarea datelor.
- (3) In ceea ce priveste operatiunile privind colectari si/sau prelucrari de date cu caracter personal, acestea vor fi realizate de catre Organizator, in calitate de operator si de Agentie, in calitate de imputernicit.
- (4) Decizia de derulare a acestei Campanii conform regulilor din prezentul Regulament Oficial este finala si obligatorie pentru toti participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial (denumit in continuare „Regulament Oficial”), prin intocmirea unui act aditional, orice astfel de modificare fiind adusa la cunostinta participantilor inainte de intrarea in vigoare.
- (5) Prezentul Regulament Oficial sau eventualele acte aditionale la aceasta Campanie vor fi disponibile, in vederea consultarii de catre participanti, pe website-ul www.tchiboexclusive.ro.
- (6) Campania promotionala va putea fi intrerupta de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora sau al modificarii prezentului Regulament Oficial.
- (7) Prezentul Regulament Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile din Romania. Anexele sau actele aditionale la prezentul Regulament Oficial fac parte integranta din acesta.
- (8) Orice tip de continut tendentios sau vulgar, precum si orice comentarii care nu respecta prevederile acestui Regulament Oficial vor fi eliminate, autorul acestora urmand a fi eliminat din Campanie, iar continutul inlaturat de pe platforma. Moderarea materialelor incarcate si/sau descalificarea Participantilor care nu respecta prevederile prezentului Regulamentu Oficial ramane strict la aprecierea Organizatorului si nu poate fi cenzurata de niciun Participant.

ART. 2 DURATA CAMPANIEI SI ARIA DE DESFASURARE

- (1) Campania “ Tchibo Exclusive – Traim Bucuria Impreuna”, organizata si desfasurata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial pe intreg teritoriul Romaniei, va incepe la data de 18 iunie 2018 (ora 00:00:01) si se va incheia la data de 15 iulie (ora 23:59:59), inclusiv.
- (2) Campania este organizata si se desfasoara pe intreg teritoriul Romaniei, in spatiul virtual corespunzator paginii www.tchiboexclusive.ro, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



(3) In situatia in care Organizatorul decide sa scurteze / sa prelungeasca aceasta Campanie, acest fapt va fi adus la cunostinta publica, prin publicarea Regulamentului Oficial modificat pe platforma www.tchiboexclusive.ro.

(4) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

ART. 3 DREPTUL DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

(1) Campania se adreseaza tuturor persoanelor fizice, care au implinit varsta de 18 ani pana la data de 18 iunie 2018 (inclusiv), cetateni romani, cu domiciliul stabil/resedinta in Romania si care accepta prevederile prezentului Regulament Oficial (denumite in continuare „Participanti”).

(2) Nu pot participa la aceasta Campanie angajatii companiilor organizatoare, ai S.C. Tchibo Brands S.R.L. precum si ai altor companii implicate in desfasurarea acestei Campanii si nici membrii familiilor tuturor acestora (sot/sotie, copii, parinti, frati/surori).

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudare prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.

(4) Participarea la aceasta Campanie se bazeaza pe cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial, la momentul inscrierii in Campanie.

ART.4 MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

(1) Campania “Tchibo Exclusive -Traim bucuria impreuna” se desfasoara prin intermediul website-ului www.tchiboexclusive.ro. (disponibil si in varianta desktop si mobil).

(2) In perioada 18 iunie – 15 iulie 2018, persoanele adulte se pot inscrie prin intermediul website-ului - www.tchiboexclusive.ro - pentru a accesa si a participa la aceasta campanie consumatorii trebuie:

- Sa acceseze pagina - www.tchiboexclusive.ro.
- Sa-si creeze un cont pe platforma Exclusive prin completarea formularului de inscriere cu urmatoarele date personale (toate datele sunt cu caracter obligatoriu):
 - Nume Prenume – camp obligatoriu
 - Numar de telefon – camp obligatoriu
 - E-mail – camp obligatoriu
 - Bifa acord cu prezentul Regulament Oficial al Campaniei
 - Bifa de confirmarea a varstei participantului, peste 18 ani
 - Text cu link activ privind Politica de confidentialitate.
- Sa incarce o poza pe care sa o decoreaza cu filtrele si mesajele disponibile pentru a crea momentul sau Exclusive.
- In cazul in care participantul nu doreste ca poza incarcata sa fie publica, aceasta nu poate participa in concurs. Poza trebuie sa fie publica ca sa intre in concurs.
- Un participant va avea dreptul sa participe o singura data, de pe un singur cont, pe toata durata campaniei. In cazul in care Organizatorul va identifica imagini inscrite in concurs de pe mai multe conturi ca apartinand aceluiasi participant, acesta isi rezerva dreptul de a anula atat conturile, cat si participarile acestuia inregistrate in concurs de pe conturile create ulterior.
- Participantul va avea posibilitatea de a se loga pe platforma si prin intermediul contului sau de Facebook. In cazul acestui tip de logare, platforma va colecta pe langa datele personale mentionate si ID-ul de Facebook a participantului.

(3) La sfarsitul fiecarei saptamani, reprezentantii organizatorului vor analiza pozele realizate prin intermediul platformei si vor premia saptamanal cate un castigator cu o Imprimanta de fotografii portabila. Pentru fiecare premiu castigator comisia va desemna si 3 rezerve.

(4) Participantii pot Share-ui imaginea creata, pe pagina lor de Facebook folosind hashtag-ul #MomenteExclusive.



- (5) Datele de participare trebuie completate corect si complet astfel incat pe baza acestora sa se poata realiza identificarea si contactarea participantului, in cazul in care acesta este desemnat castigator.
- (6) Obligatia corectitudinii datelor inscrise apartine in totalitate participantilor.
- (7) Pentru a intra in posesia premiilor, castigatorii nu vor efectua nicio alta plata suplimentara, indiferent de titlul acesteia (ex. impozite, taxe, cheltuieli) si nu vor suporta alte costuri suplimentare.
- (8) Organizatorul nu va suporta niciun fel de cheltuieli dupa punerea castigatorilor in posesia premiilor.
- (9) Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga si a interpreta inscrierile in Concurs; orice neregula ce poate fi clasificata ca nerespectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial se soldeaza cu eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.
- (10) Toate premiile acordate in cadrul acestei Campanii trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acele premii nerevendicate, ori necastigate, ori invalidate, ori care nu s-au putut acorda in termen de 30 zile de la incheierea campaniei din cauza imposibilitatii de contactare a destinatarului pentru livrarea premiului sau din cauza nerespectarii prevederilor din prezentul Regulament Oficial, nu mai sunt datorate de catre Organizator.
- (11) Imaginile inscrise in concurs vor fi verificate in maxim 72 de ore de la inscrierea lor in concurs. Acestea vor fi sterse din aplicatie si descalificate din concurs fara un anunt prealabil, daca:
- contin imagini sau mesaje vulgare, defaimatoare sau violente
 - contin imaginea altor branduri
 - contin nuditate
 - descrierea imaginilor ce contin cuvinte jignitoare, vulgare, defaimatoare, rasiste sau care ameninta in orice fel demnitatea, intimitatea sau integritatea morala a participantilor sau vizitatorilor

Participantul la concurs intelege si este pe deplin responsabil de continutul imaginii incarcate, inclusiv in situatia in care imaginea incarcata contine si imaginea unor altor persoane decat persoana participantului la concurs. Dezvaluirea catre publicul larg a imaginii apartinand unei alte persoane decat participantului la concurs este responsabilitatea exclusiva a participantului la concurs. Organizatorul nu va utiliza aceste imagini in niciun alt scop decat cel prevazut in Regulamentul Oficial al concursului.

(12) Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza participarea unei imagini pe motiv de neconcordanță cu tema concursului sau nerespectarea prevederilor prezentului Regulament Oficial al concursului

(13) Materialele inscrise trebuie sa respecte legea drepturilor de autor. Participantul trebuie sa fie proprietarul tuturor drepturilor asupra materialelor inscrise in concurs. Participantul este unic responsabil asupra oricaror consecinte directe sau indirecte ce pot aparea ca urmare a inscrierii materialelor in acest concurs.

(14) Prin inscrierea materialelor in concurs, participantii cedeaza Organizatorului drepturile patrimoniale de autor asupra materialului trimis. Cesiunea este incheiata cu titlu gratuit, fara limita de timp sau teritoriala si da dreptul Organizatorului de a beneficia de toate drepturile patrimoniale ale autorului materialului trimis, in conformitate cu dispozitiile legale. De asemenea, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu folosi materialele selectate in totalitate, ci numai unele pasaje, contexte ce simbolizeaza cel mai bine tema propusa a concursului. Organizatorul nu este responsabil pentru publicarea unor materiale fara drepturi. Toata responsabilitatea revine celor care au in scris respectivele materiale in concurs.

ART. 5 CONDITII DE VALIDITATE

(1) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator al unui premiu, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 3;



- sa poata sa fie contactat la numarul de telefon mobil cu care s-a inregistrat in Campanie in termen de 2 zile lucratoare de la data desemnarii sale ca si castigator;
- in momentul contactarii telefonice sa furnizeze numele, prenumele, data nasterii si adresa completa de livrare;
- (2) In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu respecta termenul mentionat in cadrul prezentului articol sau refuza cu rea-credinta si nemotivat prezentarea datelor solicitate, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida.
- (3) Se va apela la rezerve in cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului, acestia nu pot lua legatura cu Participantul extras castigator in termenul stabilit in prezentul Regulament Oficial sau nu este validat din cauza nerespectarii a cel putin uneia dintre prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei.
- (4) Toate premiile oferite trebuie sa fie revendicate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, in caz contrar acestea nu mai sunt datorate de catre Organizator.

ART. 6 PREMIILE

(1) Premiile care vor fi oferite in cadrul acestei Campanii sunt prezentate in tabelul de mai jos:

Premiu	Cantitate	Val premiu cu TVA	Valoare totala premii cu TVA
Imprimanta fotografiei portabila	4	602 lei	2408 lei

- (2) Premiile vor fi expediate prin intermediul unei companii de curierat preselectate de catre Organizator in termen maxim de 30 zile lucratoare de la finalizarea campaniei, iar predarea se va face doar in baza cartii de identitate a titularului. In momentul primirii premiului, castigatorii trebuie sa semneze documentul de primire al premiului. In circumstante care nu depind de Organizator, acestia nu isi asuma responsabilitatea nerespectarii termenului mentionat anterior.
- (3) In cazul in care nu sunt indeplinite conditiile de validitate stipulate in Art. 5, premiul nu va fi predat. Organizatorul nu va acorda nici o despagubire in bani sau alte beneficii Participantilor carora li s-a alocat vreun premiu si nu indeplinesc conditiile de validare stipulate la Art. 5.
- (4) In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau facilitat castigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmarirea in instanta a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.
- (5) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii promotionale nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor / caracteristicilor premiilor.
- (6) Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru calitatea sau viciile premiilor acordate in aceasta campanie. Producatorul fiecarui obiect oferit ca premiu in cadrul Campaniei va remedia orice defect in cadrul perioadei de garantie, in conformitate cu termenii si conditiile prevazute in certificatul de garantie ce insoteste premiul respectiv.

ART. 7. PRELUCRAREA DATELOR PERSONALE

- (1) La momentul inscrierii in Campanie, Participantii au posibilitatea de a citi Politica de confidentialitate a Organizatorului. Aceasta este postata permanent pe website-ul www.tchiboexclusive.ro, la sectiunea Politica de confidentialitate, situata in meniul de subsol al website-ului.
- (2) Participantilor la concurs le sunt colectate direct de la acestia datele personale privind numele, prenumele, numarul de telefon, adresa de email si imaginea (poza), daca aceasta contine imaginea si unei persoane, ID-ul de Facebook daca logarea se realizeaza prin intermediul contului de Facebook si in mod automat date din Cookies, care sunt mentionate in art. 8 alin. (5) al Regulamentului Oficial si detaliate in Politica de confidentialitate.



- (3) In masura in care o poza incarcata de un participant la concurs contine si/sau numai imaginea/poza unei sau unor alte persoane decat persoana Participantului la concurs, responsabilitatea pentru furnizarea si dezvaluirea datelor personale ale altor persoane revine numai Participantului. Organizatorul realizeaza si informarea acestor persoane in Politica de confidentialitate, la sectiunea Politica de confidentialitate, situata in meniul de subsol al website-ului www.tchiboexclusive.ro.
- (4) Castigatorii premiilor, prin transmiterea/furnizarea tuturor datelor lor personale catre Organizator, inclusiv a adresei de livrare, inteleg ca acestea vor fi prelucrate de catre Organizator, in mod direct si/sau prin imputerniciti ori parteneri contractuali, atat in scopul confirmarii ca si castigatori, cat si in vederea expedierii, atribuirii si inmanarii premiilor castigate.
- (5) Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit in continuare, pe scurt "RGPD", referitor la prelucrarea datelor personale ale Participantilor, Castigatorilor si/sau ale persoanelor care apar in imaginile/pozele incarcate de participanti.
- (6) Datele participantilor sunt stocate intern timp de 3 ani iar datele Castigatorilor sunt stocate timp de 10 ani, conform legislatiei fiscale.
- (7) Organizatorul asigura pe plan intern atat confidentialitatea datelor colectate si prelucrate, cat si securitatea adecvata a acestora, pe durata detinerii acestora.
- (8) Organizatorul va putea dezvalui unele din datele personale colectate, la nevoie si in functie de scopul efectiv al prelucrarii datelor, catre compania din grup (Tchibo GmbH), imputerniciti (ex. agentia de marketing), subcontractori ai imputernicitului, parteneri contractuali (ex. furnizorul de servicii de curierat) si/sau autoritati publice competente, dupa caz. Organizatorul nu va transfera aceste date in state terte.
- (9) Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanti si Castigatori are loc in baza art. 6 alin. 1 lit. a din RGPD, respectiv in baza consimtamantului, participarea la concurs fiind voluntara.
- (10) Conform RGPD, beneficiati de dreptul de a fi informat, de dreptul de acces la date, de dreptul la rectificarea, la stergere, la restrictionarea prelucrarii, la portabilitate (dupa caz), la opozitie, dreptul de a nu face obiectul unei decizii bazate exclusiv pe o prelucrare automata, inclusiv crearii de profiluri care produc efecte juridice asupra dvs. sau care va afecteaza in mod similar intr-o masura semnificativa, de dreptul de a va retrage consimtamantul, cu efecte insa numai pentru viitor si de dreptul de a va adresa justitiei si/sau autoritatii nationale de supraveghere (www.dataprotection.ro).
- (11) La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Castigatori ori persoane ale caror date personale ajung in baza de date a Organizatorului, in legatura cu acest concurs, Organizatorul va asigura exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteti trimite Organizatorului pe adresa str. Calea Floreasca nr. 55 etaj 3 sector 1, Bucuresti cod postal 014453, o cerere intocmita, in forma scrisa. Cererea poate fi transmisa si prin email pe adresa dataprotection@tchibo.ro.
- (12) Pentru mai multe detalii legate de prelucrarea datelor personale puteti consulta oricand Politica de confidentialitate sau puteti contacta Organizatorul.

ART. 8. RESPONSABILITATE

- (1) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca a prezentului Regulament Oficial.
- (2) Organizatorul nu va putea fi tinut responsabil in fata participantului in situatia in care datele cu caracter personal furnizate nu sunt actuale, corecte sau valide.
- (3) Organizatorul nu este responsabil pentru eventualele defectiuni tehnice ce apar independent de vointa Organizatorului care pot conduce la intreruperea functionarii canalelor de Inscrisere la campanie. In eventualitatea unei astfel de intreruperi inscrierile se vor relua dupa remedierea defectiunilor.



(4) Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru situatiile in care anumiti participanti sunt in incapacitate de a accesa partial sau integral pagina web, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita. Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformatate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice folosite in accesarea aplicatiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor de Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet. Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma accesarii aplicatiei.

(5) In site-ul www.tchiboexclusive.ro utilizam Cookies-urile in conformitate cu articolul 6 alineatul 1 litera f) din RGPD. Interesul nostru de a adapta serviciile noastre la cerintele dvs. cat mai exact posibil si de a optimiza serviciile noastre in termeni comerciali este considerat legitim in sensul Regulamentului mentionat mai sus. Folosind valori de probabilitate, ne straduim sa va prezentam in mod ideal un continut publicitar care va va interesa. Adresa dvs. IP este inregistrata numai in forma scurta, astfel incat nu este posibila identificarea conexiunii respective.

ART. 9. INCETAREA CAMPANIEI

(1) Campania poate inceta inainte de termen numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa lui, de a continua Campania.

(2) Situatiilor avute in vedere de art. 9 alin. (1) le sunt asimilate si sentinta si/sau actul de putere publica al unei instante competente sau altei autoritati publice competente.

(3) In situatiile avute in vedere de art. 9 alin. (1) si (2), Organizatorul nu mai are nicio obligatie fata de Participantii la Campanie cu privire la returnarea unor eventuale sume banesti ce ar putea fi pretinse cu titlu de despagubire sau alte asemenea.

ART. 10 TAXE

(1) Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul datorat pentru premiile obtinute de catre castigatorii in conformitate cu Legea nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, Titlul IV „Impozitul pe venit”.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, sunt in sarcina exclusiva a castigatorului. De la data livrarii premiilor, toate cheltuielile legale aferente acestora revin proprietarului.

ART. 11. LITIGIILE SI LEGEA APLICABILA

(1) Eventualele neintelegeri aparute intre Organizator si participantii la Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente pe raza teritoriala a municipiului Bucuresti.

(2) Legea aplicabila este legea romana.

(3) Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite la urmatoarea adresa Calea Floreasca nr. 55 etaj 3 sector 1, Bucuresti cod postal 014453, in atentia Directiei Marketing, in termen de maxim 5 zile calendaristice de la data finalizarii Campaniei. Dupa aceasta data, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.