

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

**"Câștigă unul dintre cele 11 aparate Cafissimo mini"**

**Campanie pentru consumatori în rețeaua de magazine Cora**

**Perioada de desfășurare a campaniei: 17.10.2018 – 13.11.2018**

**SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania promoțională "Câștigă unul dintre cele 11 aparate Cafissimo mini" (denumită în continuare „Campania”) este organizată de S.C. Tchibo Brands S.R.L., cu sediul în București, str. Calea Floreasca nr. 55 etaj 3, sector 1, România, CUI RO 14147924, înregistrată la Registrul Comerțului cu nr. J40/7834/2001, denumită în continuare „Organizator” sau „S.C. Tchibo Brands S.R.L.”.

Campania se derulează prin intermediul agenției de publicitate S.C. INTERACTION COMMUNICATIONS S.R.L., persoana juridică română cu sediul în România, București, Sector 2, str. Vișinilor, nr. 19, Parter, ap 1, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J40/7664/11.05.2006, cod fiscal 16764578, Cont: RO89 CITI 0000 0007 9912 3002 deschis la CITIBANK Europe plc., Dublin- Suc. România, denumită în continuare „Agenția”, având calitatea de persoană împuternicită potrivit Legii nr. 677/2001 pentru protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date (notificare nr. 9812 la ANSPDCP).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin întocmirea unui act adițional la prezentul regulament, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare numai după anunțul prealabil de prezentare a acestor modificări.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață și se va desfășura conform prezentului Regulament Oficial, care este obligatoriu pentru toți participanții, având ca locații de participare rețelele de magazine menționate conform celor de mai jos.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

Campania este organizată și se desfășoară pe teritoriul României, în perioada 17.10.2018 – 13.11.2018 (denumită în continuare „Perioada Campaniei”), exclusiv în 11 magazine CORA (denumite în continuare „Locațiile participante”) menționate expres în prezentul Regulament Oficial.

Lista tuturor Locațiilor participante poate fi vizualizată mai jos:

Oraș	Locație participantă
București	Cora Sun Plaza
București	Cora Pantelimon
București	Cora Alexandriei
București	Cora Lujerului
Baia-Mare	Cora Baia-Mare
Cluj-Napoca	Cora Cluj-Napoca
Constanța	Cora City Mall
Constanța	Cora Constanța Bratianu
Drobeta Tr. Severin	Cora Drobeta Tr. Severin
Ploiești	Cora Ploiești
Bacău	Cora Bacău

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

La aceasta Campanie promoțională pot participa persoane fizice, cu vârsta de minim 18 ani împliniți până la data începerii Campaniei (17.10.2018), cu domiciliul în România, care, prin decizia de a participa la prezenta Campanie, acceptă condițiile prezentului Regulament Oficial.

Nu pot participa la această Campanie promoțională angajații, colaboratorii sau personalul subcontractat ai Organizatorului, ai Agenției și ai celorlalte companii implicate în organizarea și derularea Campaniei promoționale, precum și rudele de gradul I ale acestora.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

Este considerat produs participant la prezenta Campanie orice produs din gama Tchibo Exclusive (Tchibo Exclusive 250g, Tchibo Exclusive 2x250g, Tchibo Exclusive 500g, Tchibo Exclusive Intense 250g, Tchibo Exclusive Decaf 250g, Tchibo Exclusive instant 100g, Tchibo Exclusive Decaf instant 100g) disponibil în perioada campaniei în locațiile participante.

Campania se desfășoară în limita stocului de Produse Participante disponibil la raft, în fiecare din Locațiile participante specificate în Secțiunea 3, precum și în limita numărului de premii din fiecare Locație participantă. După data încetării Campaniei, conform art. 3 de mai sus, Produsele Participante își pierd această calitate.

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Poate dobândi calitatea de Participant persoana fizică menționată la art. 4 de mai sus, prin îndeplinirea următorului mecanism:

a) Să achiziționeze în Perioada Campaniei din oricare locație participantă cel puțin un Produs participant la Campanie (conform Secțiunii 5 a prezentului Regulament Oficial).

b) Să completeze talonul de participare aflat la biroul de informații și la raft și să îl insereze în urna personalizată Tchibo Exclusive aflată la biroul de informații, după casele de marcat. Talonul are următoarele câmpuri obligatorii: nume, prenume, telefon, număr bon fiscal, dată, semnătură și un câmp opțional cu adresa de e-mail. Pentru a fi declarat valid, un talon trebuie să aibă completate toate câmpurile obligatorii corect și lizibil.

c) Să păstreze în original bonul fiscal/bonurile fiscale ce atestă achiziția produsului/produșelor participant/participante pentru validare, în eventualitatea câștigării unui premiu. Un participant poate câștiga un aparat Tchibo Cafissimo mini.

În cadrul prezentei Campanii, un participant unic poate câștiga un singur premiu. Un participant unic este definit de numărul de telefon.

În total vor fi acordate 11 premii. Se va extrage câte 1 câștigător pentru fiecare locație participantă.

#### **SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE**

Premiile totale oferite în cadrul prezentei Campanii sunt cele prezentate în tabelul următor:

Tip premiu	Numar total de premii (buc.)	Valoarea individuală (RON cu TVA inclus)	Valoarea totală (RON cu TVA inclus)
<b>Premii prin tragere la sorți</b>			
Aparat Tchibo Cafissimo mini	11	329	3619
<b>Total</b>	<b>11</b>		<b>3619</b>

Valoarea comercială totală a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **3619 RON** (include TVA).

Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului câștigat în cadrul acestei Campanii. De asemenea, premiul acordat nu poate fi înlocuit cu alte bunuri și/sau servicii, și nici transmis altor participanți sau unor terți, la cererea câștigătorului. Imaginile de pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu informativ/de prezentare. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei (costul de achiziționare a Produselor participante la Campanie).

#### **SECȚIUNEA 8. TRAGEREA LA SORTI SI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR**

##### **Premii acordate prin tragere la sorți**

Se va organiza câte o extragere pentru fiecare locație participantă. Acestea vor avea loc pe data de 14.11.2018 în fiecare locație participantă Cora, în prezența unui reprezentant al agenției, a unui reprezentant Cora și al unui martor. În cadrul fiecărei trageri se va extrage câte 1 câștigător.

Vor fi extrase câte 5 rezerve pentru fiecare premiu. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare. Dacă se parcurge procedura pentru toate cele 5 rezerve și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul respectiv nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe [www.tchiboexclusive.ro](http://www.tchiboexclusive.ro), în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

#### **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA CÂȘTIGĂTORILOR, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR**

##### **Anunțare**

Câștigătorii premiilor vor fi contactați de către un Reprezentant al Organizatorului în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data tragerii la sorți, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare. Participanții desemnați câștigători vor fi apelați la numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de mobil de maximum 5 ori, în 5 zile diferite, în intervale orare diferite (în intervalul orar 9.00 – 18.00).

Dacă unul dintre câștigători nu poate fi contactat de către Organizator în termenul specificat în Regulament, premiul va fi acordat primei rezerve extrase. Procedura de anunțare a rezervei este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului. Dacă nicio rezervă nu poate fi contactată de către Organizator sau nu poate fi validată, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

##### **Validare**

În momentul anunțării, participanții desemnați câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale constând în nume, prenume, telefon .

În plus, câștigătorii trebuie să trimită pentru validare, în termen de maxim 5 zile lucrătoare de la data anunțării de către reprezentantul Organizatorului, o fotografie/Imagine a bonului fiscal ce atestă achiziția produsului participant în perioada campaniei. Dacă documentele nu respectă regulile de validare, participanții vor fi invalidați și se va apela la rezerve.

Documentele pentru validare se trimit prin e-mail, la adresa [validare@iaction.ro](mailto:validare@iaction.ro). Imaginea/fotografia scanată a bonului fiscal trebuie scanat în format .jpg sau .pdf și atașate, subiectul e-mailului trebuie să fie numele Campaniei, iar în corpul e-mailului trebuie scrise datele cu caracter personal ale câștigătorului (nume, prenume adresa completă și numărul de telefon). Mărimea e-mailului trebuie să fie de maximum 5 MB.

Participanții care din orice motiv nu trimit documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maxim 5 zile lucrătoare, sau se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele prezentate reprezentantului Organizatorului,

aceștia vor fi invalidați și se va apela la rezerve, în ordinea extragerii lor, urmând ca și acestea să parcurgă procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de validare a câștigătorilor extrași. Organizatorul nu va acorda nici o despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respectă sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului.

Organizatorul are dreptul să verifice autenticitatea bonului fiscal în cadrul locației participante emitente.

#### **Acordarea premiilor**

Premiile vor fi livrate câștigătorilor prin curier în termen de maximum 60 de zile lucrătoare de la data validării.

Espressoarele Tchibo Cafissimo mini se vor livra conform culorilor disponibile pe stoc la Organizator. Câștigătorii nu pot alege culoarea aparatului pe care îl vor primi.

#### **SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

Bonurile fiscale care sunt deteriorate, falsificate, inventate, cât și orice altă imitație sunt considerate nule și nu vor fi luate în considerare în cadrul Campaniei. Orice încercare de falsificare va fi pedepsită conform legislației în vigoare. Organizatorul prezentei Campanii, precum și celelalte firme implicate în promoție nu își asumă nici o răspundere pentru bonurile fiscale necorespunzătoare (deteriorate, falsificate, pierdute, înstrăinate) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament Oficial, pentru a fi validate.

De asemenea, Organizatorul nu va fi răspunzător de modul în care societățile de distribuție și magazinele ce comercializează produsele participante la Campanie manipulează, organizează, distribuie și/sau vând produsele participante la Campanie și nici de eventualele deteriorări ale ambalajelor care ar putea rezulta din aceste activități.

#### **SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA**

Organizatorul nu își asumă răspunderea și nu va fi considerat parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Niciun litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra premiilor nu va afecta principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament Oficial și prezintă documentele corespunzătoare. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de integritatea acestora.

Organizatorul Campaniei va acorda premii numai Participanților care au luat parte la Campanie și care sunt validați conform mecanismului descris în Secțiunea 6, în conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.

În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul/Agenția își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul/Agenția constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator/Agenție în legătură cu acesta.

Organizatorul și Agenția nu își asumă răspunderea pentru situațiile în care Participanții achiziționează în Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie. Organizatorul sau Agenția are dreptul de a invalida/anula bonurile fiscale care conțin informații false ori vădit eronate și/sau care nu îndeplinesc condițiile impuse pentru validitatea acestora prin prezentul Regulament Oficial.

Organizatorul și/sau Agenția este îndreptățit/ă să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei și/sau a Organizatorului/Agenției ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul și Agenția își rezervă dreptul de a exclude definitiv din rândul participanților orice persoană care, prin comportamentul fraudulos, afectează bunul mers al Campaniei. Încercarea de fraudă va rezulta în descalificarea respectivului participant pentru întreaga

Perioadă a Campaniei și, implicit, acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea răspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 12. NOTIFICARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

La momentul înscrierii în Campanie, Participanții au obligația de a lua la cunoștință Regulamentul oficial. Regulamentul oficial este pus la dispoziția participanților, conform Secțiunii 16.

Organizatorul colectează, în mod direct de la Participanții la concurs, la momentul înscrierii în concurs, datele personale obligatorii privind numele, prenumele, telefonul, numărul bonului fiscal, semnătura, data și un câmp opțional privind adresa de e-mail, dacă este furnizată de Participanți.

Câștigătorii premiilor vor transmite/furniza Organizatorului informații și date personale suplimentare solicitate de către Organizator, conform Secțiunii 9, respectiv adresa de livrare și o copie a bonului fiscal iar acestea vor fi prelucrate de către Organizator, în mod direct și/sau prin împuternicit, atât în scopul confirmării ca și câștigători, cât și în vederea expedierii, atribuirii și/sau înmânării premiilor câștigate.

Organizatorul va respecta prevederile Regulamentului nr. 679 din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, denumit în continuare, pe scurt "RGPD", cu privire la prelucrarea datelor personale ale Participanților și Câștigătorilor.

Datele Participanților sunt stocate de Agenție timp de 6 luni de la finalul campaniei, urmând ca după aceste 6 luni Agenția să le distrugă. Datele Câștigătorilor și datele rezervelor sunt stocate de Organizator timp de 6 ani, conform legislației fiscale.

Organizatorul asigură pe plan intern confidențialitatea datelor colectate și prelucrate și securitatea adecvată a acestora, pe durata deținerii acestora de către Organizator și se asigură că și Agenția respectă aceste cerințe atât timp cât prelucrează datele personale în numele Organizatorului.

Organizatorul va putea dezvălui unele din datele personale colectate, la nevoie și în funcție de scopul efectiv al prelucrării datelor, partenerilor contractuali (ex. furnizorului de servicii de curierat în vederea expedierii premiului) și/sau unor autorități publice competente, după caz. Lista cu numele câștigătorilor va fi făcută publică. Organizatorul nu va transfera aceste date în state terțe.

Prelucrarea datelor personale colectate de la Participanți are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. a din RGPD, respectiv în baza consimțământului, participarea la concurs fiind voluntară iar prelucrarea datelor personale ale Câștigătorilor are loc în baza art. 6 alin. 1 lit. c din RGPD, respectiv în vederea îndeplinirii obligațiilor Organizatorului ce derivă din Regulamentul oficial în relație cu câștigătorii (înmânarea premiului, publicarea listei cu numele câștigătorilor) și cu autoritățile publice competente.

Conform RGPD, beneficiați de dreptul de a fi informat, de dreptul de acces la date, de dreptul la rectificare, la ștergere, la restricționarea prelucrării, la opoziție și de dreptul de a vă retrage consimțământul, cu efecte însă numai pentru viitor.

La cererea expresă a Participanților și/sau Câștigătorilor ale caror date personale sunt în baza de date a Organizatorului, în legătură cu acest concurs, Organizatorul va asigura exercitarea oricăruia dintre drepturile prevăzute mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi puteți trimite Organizatorului, pe adresa str. Calea Floreasca nr. 55 etaj 3 sector 1, București cod postal 014453, o cerere întocmită în formă scrisă. Cererea poate fi transmisă și prin e-mail pe adresa [dataprotection@tchibo.ro](mailto:dataprotection@tchibo.ro).

Aveți și de dreptul de a vă adresa justiției și/sau autorității naționale de supraveghere ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

Pentru mai multe detalii legate de prelucrarea datelor personale puteți contacta Organizatorul.

## **SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE**

Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile obținute de către câștigători în conformitate cu Legea 571/2003 privind Codul Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorului.

Organizatorul nu este răspunzător de plata altor taxe sau a altor obligații financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare, cu excepția celor prevăzute de lege exclusiv în sarcina acestuia.

#### **SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 Codul Civil. În cazul în care invocă forță majoră sau apariția unui caz obiectiv de imposibilitate de neexecutare, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția situației respective.

Campania promoțională mai poate înceta înainte de împlinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendată oricând în baza liberei decizii a Organizatorului, cu condiția ca acesta să comunice în prealabil o astfel de situație.

#### **SECȚIUNEA 15. LITIGII**

Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din România.

Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: S.C. Tchibo Brands S.R.L., cu sediul în București, str. Calea Floreasca nr. 55 etaj 3 sector 1, România. După data de 30 noiembrie 2018 Organizatorul nu va mai lua în considerație nici o contestație.

#### **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

Regulamentul campaniei este disponibil gratuit, la biroul de informații din fiecare magazin Cora participant, cât și prin cerere scrisă adresată către Tchibo Brands SRL, cu sediul în Calea Floreasca nr. 55, etaj 3, Sector 1, București sau la adresa [www.tchiboexclusive.ro](http://www.tchiboexclusive.ro)

Prin participarea la această Campanie, Participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfășurare al campaniei promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, în magazinele participante sau printr-o solicitare scrisă către S.C. Tchibo Brands S.R.L., cu sediul în București, str. Calea Floreasca nr. 55 etaj 3 sector 1, România, precum și la promoterii campaniei și la biroul de informații din magazinele CORA.

Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia vor fi anunțate public de Organizator la biroul de informații din magazinele CORA.

Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007 și a fost semnat în 3 exemplare originale, astăzi \_\_\_/\_\_\_/\_\_\_\_\_, data autentificării de către Notarul Public.